

Centro: Saude

Curso: Psicologia

Título: PLANEJAMENTO DE CARREIRA: UM ESTUDO COM UNIVERSITARIOS CONCLUINTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICA.

Autores: Eyng, L.M.

Email: leiamayer@gmail.com

IES: FESSC

Palavra Chave: Carreira Comportamento Cultura

Resumo:

O planejamento de carreira é um processo decorrente da evolução do mercado de trabalho. No Brasil - um país considerado em amplo crescimento e desenvolvimento econômico - sua atuação também decorre de constante reestruturação das profissões mediante mudanças organizacionais, decorrentes da abertura de fronteiras com mercados internacionais cada vez mais competitivos. Historicamente, o trabalho tem em sua essência um valor social que antecede a dimensão econômica. Neste processo evolutivo do trabalho nas civilizações, percebe-se que as ações relativas ao mercado de trabalho são ferramentas fundamentais para promover o equilíbrio e o bem estar do indivíduo perante a sociedade que o constitui. Desde muito cedo os indivíduos são preparados socialmente a significação do mundo do trabalho e sua posterior atuação profissional, mas as transformações e tendências de mercado ocorridas principalmente devido à globalização no decorrer dos últimos anos têm modificado sensivelmente a relação das pessoas com a própria "significação de trabalho". Neste contexto, o processo de escolha profissional do acadêmico na atualidade, está ligado diretamente às inúmeras atuações no mercado de trabalho e da diversidade de escolha gerado neste período pela economia. Se por um lado expressa a escassez cada vez maior de emprego e os altos índices de desemprego e rotatividade por outro, a necessidade e dificuldade em suprir as exigências e atender a demanda que nos é exigida. Neste novo cenário definido como "oferta e demanda" o indivíduo no processo de inserção no mercado de trabalho busca por meio da empregabilidade (conhecimentos, habilidades, comportamentos e relações que o tornam o profissional necessário não apenas para uma, mas para qualquer organização) desenvolver mecanismos de aprimoramento e identificar-se nas inúmeras tendências o perfil mais aproximado das exigências de mercado. O presente estudo constitui um documento final do Estágio Básico III, com direcionamento à psicologia organizacional e do trabalho e traça o perfil de carreira dos acadêmicos de 7 e 8 fase do curso de administração de uma Instituição de Ensino Superior Municipal e Pública. A metodologia adotada se deu por meio do Inventário Âncoras de Carreira de Edgar Schein para caracterizar o perfil dos acadêmicos da instituição. Como resultado pode-se evidenciar o posicionamento dos acadêmicos sobre as oito âncoras propostas: competência técnica funcional, administração geral, autonomia e independência, segurança e estabilidade, criatividade empresarial, dedicação a uma causa, desafio puro e estilo de vida. Pode-se concluir, tanto as organizações como os colaboradores atualmente a competem com seus produtos e serviços, tornando o espaço da aprendizagem primordial quando se pensa em carreira. No entanto, a pesquisa ressaltou que busca de uma carreira que pode ser mudada sempre que uma oportunidade de aperfeiçoamento aparecer, sem deixar de lado a família, crenças, e demais relações sociais.

